

Jak dobrze wykorzystać funkcje Instagram Stories, żeby lepiej poznać swoich odbiorców?

IG LIVE z Gosią Lammers



Jak dobrze wykorzystać funkcje Instagram Stories, żeby lepiej poznać swoich odbiorców?

Podsumowanie

- CZAT** - zbiorowa konwersacja z osobami, które do tego czatu dołączyły.
Zastosowanie: kontakt z osobami zainteresowanymi konkretnym tematem, np. organizowanym przez nas wydarzeniem.
- ANKIETA** - zadanie pytania z dwoma możliwościami odpowiedzi do wyboru.
Zastosowanie: wybór wariantu produktu, który bardziej podoba się naszym obserwującym.
- PYTANIA** - ankieta z możliwością wpisania dowolnych odpowiedzi (pytanie otwarte).
Zastosowanie: poznanie problemów / opinii obserwujących na jakiś temat.
- ODLICZANIE** - licznik dla ofert i wydarzeń ograniczonych czasowo.
Zastosowanie: odliczanie czasu do premiery książki, do otwarcia przedsprzedaży, do startu wyprzedaży, do końca promocji, do wydarzenia sportowego, konferencji czy szkolenia.
- LOKALIZACJA / HASHTAG** - budowanie zasięgu wokół konkretnej lokalizacji lub tematu (hashtag).
Zastosowanie: udział w konferencji, obecność na targach, itp.
- WZMIANKA** - oznaczanie w relacji innego profilu na Instagramie.
Zastosowanie: rekomendacje, klient pokazuje na Stories nasz produkt lub efekt wykonanej usługi.
- QUIZ** - opcja, w której możemy dodać pytanie oraz cztery odpowiedzi, z których tylko jedna jest poprawna.
Zastosowanie: sprawdzenie wiedzy obserwatorów na temat marki lub dowolnego tematu.

NOTATKI